



# לומדים עם מעוף

## קורס קידום העסק ברשתות החברתיות



### היקף הסדנה:

16 מפגשים  
64 ש"א

ימי רביעי 03.11.21

17:00-20:00



### קהל היעד:

בעלי עסקים



### מטרת הקורס:

ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב



### מיקום:

ZOOM



### דרישות קדם:

האפליקציה מותקנת בנייד  
הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM  
(נדרש מחשב ואינטרנט)



### דמי השתתפות:

640 ש"ח כולל מע"מ

דינה אברמסון

ומיכל שרגיל בן סירה



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>סטטיסטיקות ונתונים על הרשת</li> <li>מדוע לשווק את העסק באינסטגרם?</li> <li>עריכת ביוגרפיה ואודות</li> <li>ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי</li> <li>סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות</li> <li>יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק</li> </ul>	<b>היכרות עם אינסטגרם</b>	03.11
<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה</li> <li>עבודה נכונה עם השטאגים</li> <li>פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם.</li> <li>סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון</li> </ul>	<b>ניהול החשבון</b>	10.11
<ul style="list-style-type: none"> <li>שפה ויזואלית</li> <li>עיצוב פוסטים</li> <li>שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט</li> <li>שיווק בסיסי בסטורי</li> </ul>	<b>עיצוב וחשיפה</b>	17.11
<ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיה לשיווק בסטורי</li> <li>סטורי מתקדם - כלים ותוכן</li> <li>ארכיון סטורי</li> </ul>	<b>שיווק בסטורי</b>	24.11
<ul style="list-style-type: none"> <li>היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים</li> <li>שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם</li> <li>ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV</li> </ul>	<b>וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק</b>	08.12

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \* התכנים והמועדים נתונים לשינוי



# לומדים עם מעוף

## קורס קידום העסק ברשתות החברתיות

תאריך	נושא	תכנים
15.12	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
22.12	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
29.12	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
5.1.22	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
12.01	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
19.01	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידים • קמפיין תנועה
26.01	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
02.02	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
09.02	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
16.02	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס
23.02	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים